

السوق موجود بالفعل

التعلم الطبي يحدث بالفعل داخل المجتمعات.

تمنح Medsera هذه المجتمعات نظامًا واحدًا للعمل.

قيمة تتكرر

04

تقدم قابل للقياس

03

مسار موجه

02

طبيب موثوق

01

الطلب يبدو نجاحًا. لكن التشغيل يستهلك الوقت.

لدى د. فيصل مجتمع موثوق للاختبار. لكنه أيضًا المنهج ومحرك البحث ومسؤول الدفع والإشراف والدعم.

د. فيصل

شخصية افتراضية

المنهج

البحث

الدعم

الإشراف

المدفوعات

كل عضو جديد يزيد الطلب **ويزيد** العمل على فيصل.

لدى عمر وصول إلى كل شيء، إلا معرفة الخطوة التالية.

ينضم لأنه يثق بفيصل، ثم تتوزع رحلته بين أدوات كثيرة.



عمر • شخصية افتراضية



«ماذا أفعل الآن؟» لا أداة تملك الإجابة.

تعمل المجموعة مرة واحدة. ثم يبدأ العمل من جديد.

قد تتم عملية الدفع، لكن المعرفة والعمل لا يتراكان.



صانع المحتوى يعيد أعمال التشغيل

المتعلم يعيد جمع الرحلة

المجموعة التالية تبدأ من النقطة نفسها

— ما الذي تغيّره Medsera

نظام واحد يربط طرفي السوق.



مجتمع + منهج + تقييم + مدفوعات + تشغيل

الاختبار ليس أسئلة عامة.

الاستعداد لاختبار طبي مهم يحتاج قواعد وصيغًا ومراجعة ونتائج لا توفرها أدوات المجتمع العامة.

01 اختيار من متعدد

ثابت أو متغير

02 قراءة

قسم محدد الوقت

03 استماع

قواعد إعادة التشغيل

04 كتابة

مراجعة حسب معايير

05 تحدث

مراجعة المعلم

سجل المحاولة

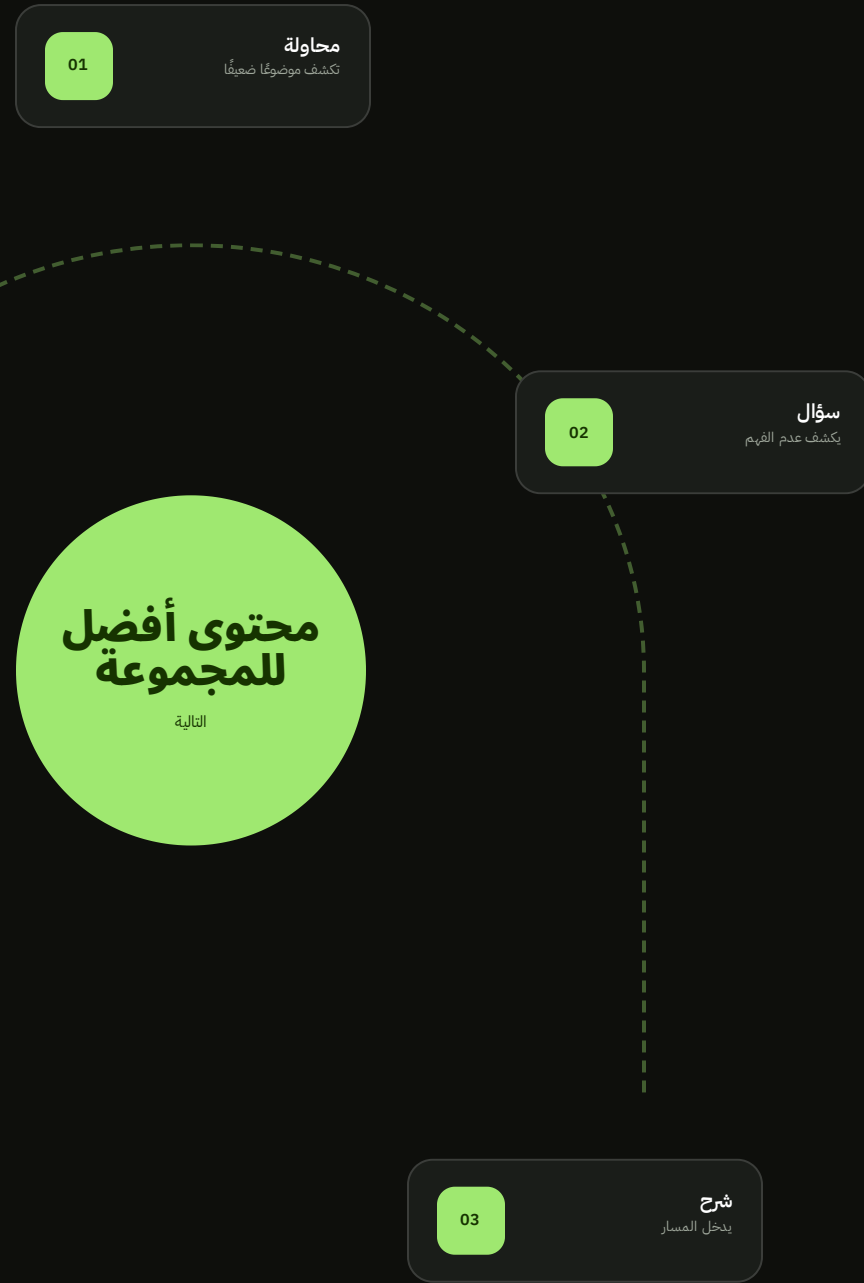
مراجعة محفوظة + أداء حسب الموضوع والقسم

عمق التقييم جزء أساسي من المنتج، وليس قائمة ميزات.

— كيف تزيد القيمة

كل خطوة من المتعلم قد تحسن المجموعة التالية.

يجب أن تثبت بيانات الاستخدام هذا الأثر، ولا نطلب من المستثمر افتراضه.



تتركز الحاجة داخل مجتمعات الاختبارات الطبية المهمة.

من أين نبدأ

01 متعلّم محدد

02 رحلة قابلة للقياس

البداية

اختبار واحد.
خبير موثوق واحد.
موعد واحد.

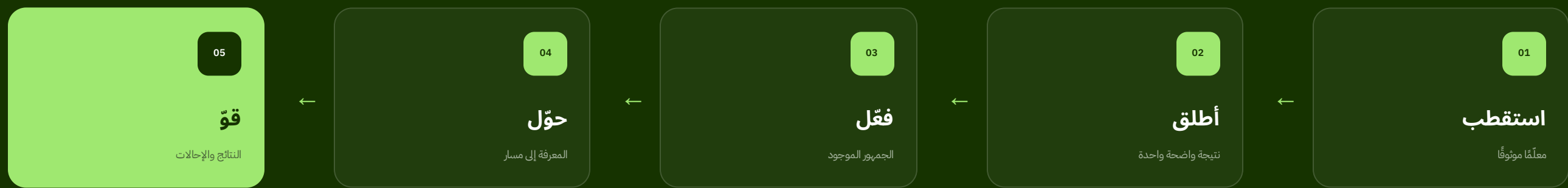
03 مجموعات متكررة

04 جمهور موجود

05 حاجة للعربية والإنجليزية

الوصول عبر المعلمين

يبدأ الوصول داخل شبكات موثوقة.



نظام الشركاء — تتبع الإحالات — العمولات والمدفوعات — حصة مدير المجتمع

المنتج يتيح قناة الوصول. يجب أن تثبت تكلفة الاستحواذ وبدء الاستخدام والإحالات والاحتفاظ جدواها.

الإيراد يتبع حركة القيمة.

I

حلول المؤسسات

تعلم منظم بهوية المؤسسة

عقود بمنصة تحمل هوية المؤسسة، مع التنفيذ والتكامل والدعم والوصول المستمر.

عقد سنوي + تنفيذ + الدعم

C

مجتمعات صانعي المحتوى

خطط وبرامج مدفوعة

خطط مجتمع AMC المنشورة: مجانية، و49 دولارًا شهريًا للأساسية، و100 دولار شهريًا للمتقدمة.

دفع المتعلم ← دخل صانع المحتوى + إيراد Medsera

أسعار AMC المنشورة

مجاني • 49 دولارًا شهريًا أساسي • 100 دولار شهريًا متقدم • نسبة المنصة غير معلنة

مجتمع في الواجهة. ونظام تشغيل كامل خلفه.

التجربة الظاهرة

مجتمع تعلّم طبي واحد

تشغيل صانع المحتوى

01

محتوى · أعضاء · فريق · دعم · إشراف

تشغيل المتعلّم

02

صلاحيات · محاولات · تقديم · رسائل · فوتر

تشغيل المنصة

03

مالية · نزاعات · شركاء · تدقيق · حوكمة

البنية التقنية

04

صلاحيات · وقت مباشر · قوائم · وسائط · إشراف · إشعارات

عمق التشغيل يصعب تقليد المنتج، ويرفع متطلبات التنفيذ.

— ما الذي يصعب تقليده

5 نقاط تقوي بعضها.



الفرصة العالمية الكاملة

سوق واحد يشمل كل اختبار طبي مهم.

الترخيص والبورد والتخصص والاختبارات المهنية، مجتمعة.



المصدر: DataIntelto • سوق الاستعداد لاختبارات البورد الطبي • 2025-2034

— ما هو جاهز قبل الإطلاق

المنتج ليس نموذجًا تجريبيًا. والدليل التجاري هو الخطوة التالية.

نفصل بين جاهزية التنفيذ وبيانات العملاء.

01 · محتوى الإنتاج

1,600 سؤال AMC

أسئلة منشورة بإجابة واحدة أفضل

02 · عمق المنهج

13 جلسة أسئلة متذكّرة

21 موضوعًا · 7,188 سجل إجابة

03 · محرك التوسع

7 مسارات · 19 مرحلة

OET · كليات بريطانيا · USMLE · AMC

04 · مدفوعات محلية

4 عملات

ريال سعودي · جنيه مصري · جنيه سوداني · دولار

خط الأساس قبل الإطلاق

جاهزية المنتج والمحتوى مثبتة. الخطوة التالية هي إثبات مجموعات مدفوعة قابلة للتكرار.

لا ندعي هنا أرقام مستخدمين أو إيرادات أو احتفاظ أو نتائج متعلمين.

المصدر: محتوى Medsera الإنتاجي + سجل المسارات المجتزة

المنتج يقلل مخاطر 4 أمور صعبة.

01 تشغيل المحتوى الطبي
تحويل الأسئلة المتفرقة إلى تدريب منظم

← بنك إنتاجي يضم 1,600 سؤال AMC

02 تنفيذ منتج معقد
تقييم ووقت مباشر ومدفوعات وتشغيل

← عضو · صانع محتوى · منصة · خلفية تقنية

03 ملاءمة المنطقة
اللغة والدفع جزئان من المنتج

← العربية والإنجليزية · 4 عملات

04 توسيع المسارات
إعادة استخدام المحرك مع حفظ اختلاف كل اختبار

← 7 مسارات · 19 مرحلة مجهزة

في الفحص النافي للجهالة، اربط كل دليل بمسؤول ودور وخبرة مناسبة.

أسماء المؤسسين وأدوارهم لم يتم التحقق منها علناً

— هدف التمويل التالي

حوّل جاهزية المنتج إلى شركة قابلة للتكرار.

المرحلة

قبل الإطلاق · المنتج جاهز

هدف 12 شهراً

مجموعة AMC يقودها معلّم
ويمكن تكرارها

استخدام التمويل

المنتج · صانعي المحتوى · نمو المتعلمين · جاهزية المؤسسات